

Beleidsverklaring: Synquis DNA

Inleiding

Synquis bestaat inmiddels 7 jaar. In die periode is Synquis gegroeid van een startend bedrijf met twee personen tot een goed lopende organisatie met 4 medewerkers en een vaste groep mensen in de flexibele schil. Voor Synquis is het moment van het opstellen van deze beleidsverklaring een belangrijk moment, omdat door Synquis de nieuwe doelstellingen voor de periode 2020 – 2025 vastgesteld worden. Eén van de doelstellingen is het opstellen van een beleidsverklaring waarin uiteengezet is wat het 'Synquis DNA' is. Er is tot deze doelstelling gekomen, omdat regelmatig (in contact met derden en in aanbestedingen) gevraagd wordt naar de identiteit van Synquis en het ook voor onze toekomstige werknemers en mensen in de flexibele schil goed is om te weten waar Synquis voor staat en hoe Synquis tegen de eigen dienstverlening aan kijkt. Om de ontwikkeling van Synquis verder te professionaliseren en daarmee toekomstig bestendig te maken, heeft Synquis onder andere het traject ingezet om de huidige rechtsvorm (Vennootschap onder firma) om te zetten naar een Besloten Vennootschap (i.o.).

In deze beleidsverklaring wordt achtereenvolgens ingegaan op: de bedrijfscultuur en de benadering van de eigen dienstverlening en het daarbij behorende imago, dat nagestreefd wordt. Deze aspecten tezamen vormen het DNA van Synquis.

Bedrijfscultuur en kernwaarden

Binnen Synquis hechten wij een groot belang aan onze opdrachtgevers. Wij zijn ons ervan bewust, dat de opdrachtgever onze klant en daarmee ons bestaansrecht is. Wij hebben daarom ook een hoge service richting onze opdrachtgevers. We zetten daarvoor graag een stap extra en stellen ons flexibel op. We zijn direct en informeel benaderbaar en geven snel een reactie.

We adviseren pro actief. Daarmee bedoelen we, dat we verder kijken dan het probleem zelf en ongevraagd advies geven over consequenties, scenario's, risico's, parallelle processen et cetera. We denken vooruit voor onze opdrachtgevers en kunnen dit middels een duidelijke uitleg goed voor het voetlicht brengen. De opdrachtgever heeft bij Synquis altijd een formeel contactpersoon voor het project, zoals ook is vastgelegd in het projectkwaliteitsplan.

Als klein bedrijf zijn we flexibel en kunnen we snel schakelen. Dit is ook een belangrijke eigenschap van onze mensen. Zij hebben de capaciteit om te schakelen en goed te kunnen prioriteren. Daarbij is het belangrijk om goed te communiceren wanneer zich wijzigingen voordoen. Afspraak is bij Synquis namelijk altijd afspraak. Hierin zijn we erg volhardend. Afspraken worden altijd schriftelijk vastgelegd, zodat we hier op terug kunnen vallen. Dit is geen vorm van bureaucratie, maar een middel om de verwachtingen goed te managen en teleurstellingen te voorkomen. Daarbij zijn we zacht op de relatie maar hard op de inhoud. Indien we een afspraak niet kunnen nakomen, wordt hierover vooraf gecommuniceerd en wordt er in overleg een nieuwe afspraak gemaakt.

Als team zijn we complementair aan elkaar. Dat wil zeggen dat iedere Synquisser iets 'meebrengt' wat een ander niet heeft. Daarmee wordt het collectief sterker en kunnen we onze opdrachtgevers beter bedienen. Binnen Synquis geven we elkaar de ruimte om met eigen ideeën en initiatieven te komen en hieraan invulling te geven. Nieuwe oplossingen, een verse aanpak, een investering of een betere tool? Alle zaken zijn bespreekbaar en worden met wederzijds respect besproken.

Wij hechten er verder veel waarde aan, dat wij ons werk op kwalitatief hoogwaardig niveau doen en dat ons werk een professionele uitstraling heeft. Om dit te borgen stellen wij onder meer doelstellingen op die wij vaststellen in onze jaarlijkse beleidsplannen, periodiek monitoren, indien

nodig aanscherpen en verwerken in de kwartaalrapportages. Tevens stellen wij ieder jaar een directiebeoordeling op waarin wij alle facetten van onze dienstverlening analyseren en de effectiviteit van ons continu verbeterproces bepalen. Onze werkwijze die wij hebben vastgelegd in ons kwaliteitsmanagementsysteem (KAM-systeem) sluit goed aan bij de eisen die zijn gesteld in de norm NEN-EN-ISO9001:2015 waarvoor wij vanaf maart 2016 zijn gecertificeerd.

Het belang van duurzaamheid komt bij Synquis op meerdere manieren tot uiting.

Synquis ziet duurzaamheid als een optelsom van meerdere punten. Synquis beoordeelt de processen die in het project aan de orde (kunnen) zijn en gaat telkens na waar in het kader van duurzaamheid verbeteringen mogelijk zijn. Wij bouwen voort op onze ervaringen uit het verleden door creatief te denken en nieuwe ideeën en praktische oplossingen te realiseren en aan het projectteam mee te geven. Wij zijn ons bewust van onze functie in de maatschappij en dragen bij aan de balans tussen 'people, planet en profit'.

In onze projecten sturen wij op het belang van duurzame oplossingen. Daarbij wordt samen met onze opdrachtgevers en projectpartners gekeken welke duurzame oplossingen er binnen de projectdoelstellingen mogelijk zijn en of het mogelijk is om de projectdoelstellingen op het gebied van duurzaamheid te verruimen. Onze ervaring is dat de ambitie van de opdrachtgever met betrekking tot duurzaamheid erg bepalend is voor het uiteindelijke resultaat. Derhalve gaan wij in een zo vroeg mogelijk stadium het gesprek hierover aan met de opdrachtgever met als doel om de duurzaamheidsambitie zo helder en groot mogelijk te maken binnen de mogelijkheden van het project.

In onze eigen bedrijfsvoering kijken we steeds kritisch naar mogelijkheden om ons werk duurzamer uit te voeren. Daarbij valt te denken aan verduurzaming van onze huisvesting, zoveel mogelijk digitaal werken, faciliteiten om dienstreizen te beperken en het gebruik van groene stroom.

Benadering van de dienstverlening

In de dienstverlening laat Synquis vooral merken dat zij een betrouwbare partner is. Een opdrachtgever ervaart, dat we hem (bij tegenslagen) niet in de steek laten en steeds bezig zijn om het projectsucces te verdedigen. Synquis biedt een meerwaarde voor de opdrachtgevers, wat inhoudt dat we een bovengemiddelde tevredenheid willen behalen doordat we de opdrachtgever laten blijken dat hij meer betrokkenheid, een meer dan volledige ondersteuning en een projectbrede ontzorging van Synquis krijgt.

Synquis voert haar werkzaamheden op professionele wijze uit. Dat wil zeggen, dat we goede, specifieke tools en middelen inzetten om ons werk te doen. Daarnaast zijn de producten, die wij afleveren van goede kwaliteit. Dit komt niet alleen naar voren in de uitstraling, maar ook woordkeuzes, correcte spelling en grammatica. Belangrijke stukken, zoals verslagen, rapporten, memo's en offertes worden altijd door een collega gecontroleerd.

Dat Synquis binnen haar vakgebied in vele functies inzetbaar is en de mensen ieder verschillende achtergronden en expertises hebben, maakt dat Synquis ondanks de beperkte grootte als multi-disciplinair kan worden gezien. Synquis is zowel in de B&U-sector als de GWW-sector inzetbaar en kan ook bouwjuridische en bouweconomische vraagstukken aan. Synquis opereert in alle fasen van het bouwproces en geeft sturing aan projecten van uiteenlopende opdrachtgevers.

Wij vinden het belangrijk om een goede prijs/kwaliteit verhouding te leveren. Om dit te bewerkstelligen houden we niet alleen de kwaliteit hoog, maar zijn we ook erg kritisch op onze (interne) kosten. Dit doen we door doelbewust te investeren in zaken die ons een meerwaarde geven, de efficiency vergroten of onze opdrachtgever beter (laten) bedienen.

In onze dienstverlening nemen we een actief adviserende, pro-actieve houding aan. Dat wil zeggen, dat we zelf initiatief tonen, niet wachten tot ons iets gevraagd wordt en vanuit eigen beweging zaken oppakken, waarvan we weten dat dit een meerwaarde voor het project of de opdrachtgever heeft.

Om ons werk goed te kunnen uitvoeren en de service te kunnen bieden op het niveau dat we ambiëren, is het noodzakelijk om goede actuele vakkennis op hoog niveau te hebben. Dit wordt enerzijds vergaard in onze projecten, door ons extra te verdiepen in de (achtergronden van) problemen, toepassingen en methodes en anderzijds door specifieke cursussen, opleidingen, seminars, beurzen en dergelijke. Onze kennis wordt ook vergroot door oog te hebben voor oplossingen, methodes en faciliteiten die onze projectpartners en opdrachtgevers hebben en hier vervolgens op te anticiperen.

Voor Synquis is haar dienstverlening het product dat wordt aangeboden. Deze dienstverlening dient daarom zo goed mogelijk te passen bij de behoefte van onze opdrachtgevers. Wij voeren daarom voorafgaand aan het starten van onze dienstverlening een startgesprek met onze opdrachtgevers om de exacte behoefte (de vraag achter de vraag) te verkennen zodat wij ook zeker weten welke dienstverlening bij het vraagstuk van de opdrachtgever past. Deze behoefte wordt vastgelegd in de offerte dan wel in een projectkwaliteitsplan, wat de projectspecifieke basis vormt voor onze dienstverlening.

Imago

Synquis wil dat zij gezien wordt als een adviesbureau met een hoog kennisniveau met een aantoonbare (meetbare) meerwaarde. Van Synquis is bekend, dat zij durft te adviseren en vervolgens ook achter haar advies staat. Synquis is daarin professioneel, redelijk en billijk, betrokken en zeer doortastend. Onder professioneel verstaan wij: met een hoge kwaliteit, met gebruik van moderne middelen en oplossingen, netjes verzorgd en passend bij de ambitie en uitstraling van het project.

Op Synquis wordt door onze opdrachtgevers een 'A-label' geplakt en dat dragen we op alle fronten uit. Het gaat daarbij niet alleen om onze exposure in documenten en producten, maar ook op de website, via social media en andere uitingen.

Synquis is een modern en bijdetijds bedrijf, waarin een afspiegeling van de actuele markt en maatschappij te zien is. Maatschappelijk relevante thema's worden in de advisering betrokken en Synquis is goed aangesloten op ontwikkelingen in de markt.

Onze opdrachtgevers moeten bij Synquis een 'need to have' gevoel hebben, waarmee we bedoelen dat opdrachtgevers ervan overtuigd zijn, dat hun project minder goed verloopt wanneer Synquis niet betrokken is. Wanneer Synquis aan boord is, weet een opdrachtgever dat de projectdoelstellingen serieus en professioneel behartigd worden met oog voor alle invloeden, die daarop uitgeoefend kunnen worden. Het belangrijkste daarbij is, dat de opdrachtgever het vertrouwen heeft, dat zijn vraagstuk binnen de gestelde kaders en randvoorwaarden wordt opgelost en zijn belang dus maximaal geborgd is.

De beleidsverklaring wordt ten minste driejaarlijks geëvalueerd en -zo nodig- geactualiseerd.

Deze verklaring is ondertekend op 6 mei 2020 te Huissen.

Namens Synquis,

Dhr. M. Quint

Dhr. M.J. van Uem

Mevr. P.T.A. van der Lelie

-----[EINDE DOCUMENT]-----