

Beleidsverklaring: Synquis DNA

Inleiding

Synquis bestaat inmiddels 10 jaar. Synquis heeft in die tijd verschillende fases doorgemaakt. Daarbij is Synquis als een Vof bedrijfsmatig gestart met twee personen en heeft de organisatie tot nu toe maximaal vier medewerkers gekend. Op dit moment bestaat de organisatie uit drie medewerkers en een flexibele schil en is Synquis inmiddels een volwaardige BV. Synquis heeft met het vaststellen van de doelstelling 2021 – 2024 duidelijk ingezet op verduurzaming en ontwikkeling van de organisatie. Om die reden is de voorliggende beleidsverklaring een doorontwikkeling van eerdere beleidsverklaringen, waarbij met name de ingeslagen weg duidelijker wordt onderschreven.

In deze beleidsverklaring wordt achtereenvolgens ingegaan op: de bedrijfscultuur en de benadering van de eigen dienstverlening en het daarbij behorende imago, dat nagestreefd wordt. Deze aspecten tezamen vormen het DNA van Synquis.

Bedrijfscultuur en kernwaarden

Binnen Synquis hechten wij grote waarde aan onze opdrachtgevers. Wij zijn ons ervan bewust, dat de opdrachtgever onze klant en daarmee ons bestaansrecht is. Wij willen daarom ook een goede service richting onze opdrachtgevers bieden. We zetten daarvoor graag een stap extra en stellen ons flexibel en ontzorgend op. We zijn direct en informeel benaderbaar en geven snel een reactie. Wij begeleiden onze opdrachtgevers bij het behalen van de eigen (huisvestings)doelen en dagen hen uit om hier maximaal op duurzaamheid in te zetten.

We adviseren pro actief. Daarmee bedoelen we, dat we verder kijken dan het probleem zelf en ongevraagd advies geven over consequenties, scenario's, risico's, parallelle processen et cetera. We denken vooruit voor onze opdrachtgevers en kunnen dit middels een duidelijke uitleg goed voor het voetlicht brengen. De opdrachtgever heeft bij Synquis altijd een formeel contactpersoon voor het project, zoals ook is vastgelegd in het ProjectKwaliteitsPlan.

Als klein bedrijf zijn we flexibel en kunnen we snel schakelen. Dit is ook een belangrijke eigenschap van onze mensen. Zij hebben de capaciteit om mee te bewegen en goed te kunnen prioriteren. Daarbij is het belangrijk om goed te communiceren wanneer zich wijzigingen voordoen. Afspraak is bij Synquis namelijk altijd afspraak. Hierin zijn we erg volhardend. Afspraken worden altijd schriftelijk vastgelegd, zodat we hier op terug kunnen vallen. Dit is geen vorm van bureaucratie, maar een middel om de verwachtingen goed te managen en miscommunicatie te voorkomen. Daarbij zijn we zacht op de relatie maar volhardend op de inhoud. Indien we een afspraak niet kunnen nakomen, wordt hierover vooraf gecommuniceerd en wordt er in overleg een nieuwe afspraak gemaakt.

Als team zijn we complementair aan elkaar. Dat wil zeggen dat iedere Synquisser bedrijfsmatig iets qua meerwaarde 'meebrengt' wat een ander niet of minder heeft. Daarmee wordt het collectief sterker en kunnen we onze opdrachtgevers beter bedienen. Binnen Synquis geven we elkaar de ruimte om met eigen ideeën en initiatieven te komen en hieraan invulling te geven. Nieuwe oplossingen, een verse aanpak, een investering of een betere tool? Alle zaken zijn bespreekbaar en worden met wederzijds respect besproken.

Wij hechten er verder veel waarde aan, dat wij ons werk op kwalitatief hoogwaardig niveau doen en dat ons werk een professionele uitstraling heeft. Om dit te borgen stellen wij onder meer doelstellingen op die wij vaststellen in onze jaarlijkse beleidsplannen, periodiek monitoren, indien nodig aanscherpen en verwerken in de kwartaalrapportages. Tevens stellen wij ieder jaar een directiebeoordeling op waarin wij alle facetten van onze dienstverlening analyseren en de

effectiviteit van ons continu verbeterproces bepalen. Onze werkwijze die wij hebben vastgelegd in ons kwaliteitsmanagementsysteem en milieumanagementsysteem voldoet aan de eisen die zijn gesteld in de normen NEN-EN-ISO9001:2015 en NEN-EN-ISO14001:2015. Synquis is ISO9001 en ISO14001 gecertificeerd. Op deze wijze borgt Synquis de continue verbetering van de eigen kwaliteit, de milieuprestaties, en de duurzaamheid.

Het belang van duurzaamheid komt bij Synquis op meerdere manieren tot uiting.

Synquis ziet duurzaamheid als een optelsom van meerdere punten. Synquis beoordeelt de processen die in het project aan de orde (kunnen) zijn en gaat telkens na waar in het kader van duurzaamheid verbeteringen mogelijk zijn. Wij bouwen voort op onze ervaringen uit het verleden door creatief te denken en nieuwe ideeën en praktische oplossingen te realiseren en aan het projectteam mee te geven. Wij zijn ons bewust van onze functie in de maatschappij en dragen bij aan de balans tussen 'People, Planet en Profit'.

In onze projecten sturen wij op het belang van duurzame oplossingen. Daarbij wordt samen met onze opdrachtgevers en projectpartners gekeken welke duurzame oplossingen er binnen de projectdoelstellingen mogelijk zijn en of het mogelijk is om de projectdoelstellingen op het gebied van duurzaamheid te verruimen. Onze ervaring is dat de ambitie van de opdrachtgever met betrekking tot duurzaamheid erg bepalend is voor het uiteindelijke resultaat. Derhalve gaan wij in een zo vroeg mogelijk stadium het gesprek hierover aan met de opdrachtgever met als doel om de duurzaamheidsambitie zo helder en groot mogelijk te maken binnen de mogelijkheden van het project.

In onze eigen bedrijfsvoering kijken we steeds kritisch naar mogelijkheden om ons werk duurzamer en milieuvriendelijker uit te voeren. Dit heeft er toe geleid, dat Synquis in 2021 haar huisvesting in Huissen nagenoeg energieneutraal heeft gemaakt door het plaatsen van PV-panelen, welke het eigen stroomverbruik volledig compenseren, het aanbrengen van energiebesparende maatregelen en aanvullende isolatie. Aanvullend is bij het kantoorpand van Synquis een laadpunt van elektrische auto's gerealiseerd. De komende jaren zal Synquis verder inzetten op het beperken en verduurzamen van de reiskilometers en anderen aanvullende maatregelen om het milieu te beschermen

Vanuit de compliance verplichtingen vanuit het activiteitenbesluit milieubeheer dient Synquis gepaste aandacht te hebben voor de volgende aspecten: Het voorkomen van evidente energievervalsingen, de omgeving schoonhouden van zwerfafval en de belangrijkste het beschermen van het milieu. Zoals hierboven reeds in aangegeven draagt Synquis hier op verschillende manieren aan bij. Ook met ogenschijnlijk kleine bijdragen als het scheiden van afval en het beperken van het papiergebruik proberen wij elke dag een bijdrage te leveren aan een betere wereld.

In 2022 heeft Synquis de bedrijfsstructuur gewijzigd en is overgegaan naar een Besloten Vennootschap (B.V.). Hiertoe is besloten om de continuïteit van het bedrijf beter te borgen en onze opdrachtgevers beter te kunnen bedienen. We hebben ook gemerkt, dat opdrachtgevers een positiever beeld hebben bij een Besloten Vennootschap dan bij een Vennootschap onder Firma.

Benadering van de dienstverlening

In de dienstverlening laat Synquis vooral merken dat zij een betrouwbare partner is. Een opdrachtgever ervaart, dat we hem (bij tegenslagen) niet in de steek laten en steeds bezig zijn om het projectsucces te verdedigen om daarmee de gestelde doelen met alle betrokken stakeholders te behalen. Synquis biedt een meerwaarde voor de opdrachtgevers, wat inhoudt dat we een bovengemiddelde tevredenheid willen behalen doordat we de opdrachtgever laten blijken dat hij

meer betrokkenheid, een meer dan volledige ondersteuning en een project brede ontzorging vanuit Synquis krijgt.

Synquis voert haar werkzaamheden op professionele wijze uit. Dat wil zeggen, dat we goede, specifieke tools en middelen inzetten om ons werk te doen. Daarnaast zijn de producten, die wij afleveren, van goede kwaliteit. Dit komt niet alleen naar voren in de uitstraling, maar ook woordkeuzes en een correcte spelling. Belangrijke stukken, zoals verslagen, rapporten, memo's en offertes, worden altijd door een collega gecontroleerd.

Dat Synquis binnen haar vakgebied in vele functies inzetbaar is en de mensen ieder verschillende achtergronden en expertises hebben, maakt dat Synquis ondanks de beperkte grootte als multidisciplinair kan worden gezien. Synquis is zowel in de B&U-sector als de GWW-sector inzetbaar en kan ook bouw juridische en bouw economische vraagstukken aan. Synquis opereert in alle fasen van het bouwproces en geeft sturing aan projecten van uiteenlopende opdrachtgevers.

Wij vinden het belangrijk om een goede prijs/kwaliteit verhouding te leveren. Om dit te bewerkstelligen houden we niet alleen de kwaliteit hoog, maar zijn we ook erg kritisch op onze (interne) kosten. Dit doen we door doelbewust te investeren in zaken die ons een meerwaarde geven, de efficiency vergroten of onze opdrachtgever beter (laten) bedienen.

In onze dienstverlening nemen we een actief adviserende, proactieve houding aan. Dat wil zeggen, dat we zelf initiatief tonen, niet wachten tot ons iets gevraagd wordt en vanuit eigen beweging zaken oppakken, waarvan we weten dat dit een meerwaarde voor het project of de opdrachtgever heeft.

Om ons werk goed te kunnen uitvoeren en de service te kunnen bieden op het niveau dat we ambiëren, is het noodzakelijk om goede actuele vakkennis op hoog niveau te hebben. Dit wordt enerzijds vergaard in onze projecten, door ons extra te verdiepen in de (achtergronden van) problemen, toepassingen en methodes en anderzijds door specifieke cursussen, opleidingen, seminars, beurzen en dergelijke. Onze kennis wordt ook vergroot door oog te hebben voor oplossingen, methodes en faciliteiten die onze projectpartners en opdrachtgevers hebben en hier vervolgens op te anticiperen.

Voor Synquis is haar dienstverlening het product dat wordt aangeboden. Deze dienstverlening dient zo goed mogelijk te passen bij de behoefte van onze opdrachtgevers. Wij voeren daarom voorafgaand aan het starten van onze dienstverlening een startgesprek met onze opdrachtgevers om de exacte behoefte (de vraag achter de vraag) te verkennen zodat wij ook zeker weten welke dienstverlening bij het vraagstuk van de opdrachtgever past. Deze behoefte wordt vastgelegd in de offerte dan wel in een ProjectKwaliteitsPlan (PKP), wat de projectspecifieke basis vormt voor onze dienstverlening.

Imago

Synquis BV wil dat zij gezien wordt als een duurzaam bouwmanagementbureau met een hoog kennisniveau met een aantoonbare (meetbare) meerwaarde. Van Synquis is bekend, dat zij durft te adviseren en vervolgens ook achter haar advies staat. Synquis is daarin professioneel, redelijk en billijk, betrokken en zeer doortastend.

Op Synquis wordt door onze opdrachtgevers een 'A-label' geplakt en dat dragen we op alle fronten uit. Het gaat daarbij niet alleen om onze exposure in documenten en producten, maar ook op de website, via social media en andere uitingen.

Synquis is een modern en bijdetijds bedrijf, waarin een afspiegeling van de actuele markt en maatschappij te zien is. Maatschappelijk relevante thema's worden in de advisering betrokken en Synquis is goed aangesloten op ontwikkelingen in de markt.

Onze opdrachtgevers moeten bij Synquis een 'need to have' gevoel hebben, waarmee we bedoelen dat opdrachtgevers ervan overtuigd zijn, dat hun project minder goed verloopt wanneer Synquis niet betrokken is. Wanneer Synquis aan boord is, weet een opdrachtgever dat de projectdoelstellingen serieus en professioneel behartigd worden met oog voor alle invloeden, die daarop uitgeoefend kunnen worden. Het belangrijkste daarbij is, dat de opdrachtgever het vertrouwen heeft, dat zijn vraagstuk binnen de gestelde kaders en randvoorwaarden wordt opgelost en zijn belang dus maximaal geborgd is.

De beleidsverklaring wordt ten minste driejaarlijks geëvalueerd en -zo nodig- geactualiseerd.

Deze verklaring is ondertekend op 30 januari 2023 te Huissen.

Namens Synquis,

Dhr. M. Quint

Dhr. M.J. van Uem

-----[EINDE DOCUMENT]-----